



สำนักนายกรัฐมนตรี
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา

ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วุฒิสภา

สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	4
4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	7
5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	19
6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	27

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางศุภวรรณ ตีระรัตน์	ผู้อำนวยการ สสปน.
2.	นายภูริพันธ์ บุนนาค	รองผู้อำนวยการ สสปน.
3.	นางนิชาภา ยศวีร์	รองผู้อำนวยการ สสปน.
4.	นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต	รองผู้อำนวยการ สสปน.
5.	นางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ประสานงาน

1.	นางสาวมัจฉินท์ จันทร์สืบ	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร	โทร. 089-118-8080
2.	นางสาวสุภัทราพร จิตรน้อม	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร	โทร. 081-245-6317

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

"สสปน. มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมาย
ในฐานะปลายทางของไมซ์ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน"

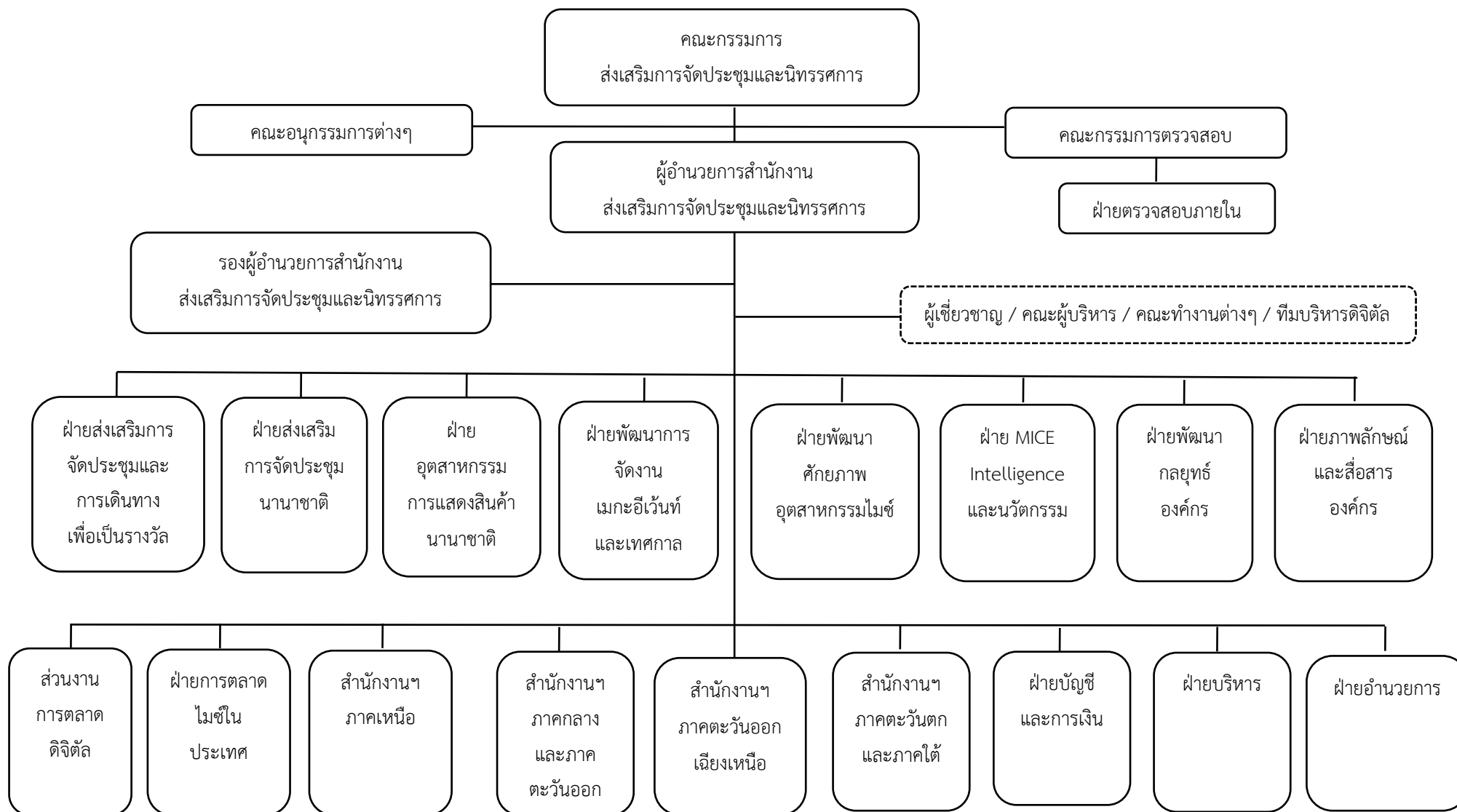
พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและมีอัตลักษณ์ความเป็นไทย
3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากล
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	822.4429	882.6896	1,144.5655	261.8759	29.67 %
1.1 รายจ่ายประจำ	790.8429	847.6896	1,097.5655	249.8759	29.48 %
1.2 รายจ่ายลงทุน	31.6000	35.0000	47.0000	12.0000	34.28 %

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	822.4429	882.6896	1,144.5655	261.8759	29.67 %
2.1 งบบุคลากร					
2.2 งบดำเนินงาน					
2.3 งบลงทุน					
2.4 งบเงินอุดหนุน	822.4429	882.6896	1,144.5655	261.8759	29.67 %
2.5 งบรายจ่ายอื่น					

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	187.9139	70.8073	14.2482	-56.5591	-79.88%
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	953.0722	893.4535	1,155.3294	261.8759	29.31%
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	1,140.9861	964.2608	1,169.5776	205.3168	21.29%
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	67.5000	49.0000	50.0000	1.0000	2.04%
(1) งบเงินอุดหนุน	67.5000	49.0000	50.0000	1.0000	2.04%
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	1,073.4861	915.2608	1,119.5776	204.3168	22.32%
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	1,002.6788	901.0126	1,099.9758	198.9632	22.08%
(1) ภารกิจพื้นฐาน	216.0263	212.8127	236.0513	23.2386	10.92%
- รายจ่ายประจำ	216.0263	212.8127	236.0513	23.2386	10.92%
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	786.6525	688.1999	863.9245	175.7246	25.53%
- รายจ่ายประจำ	757.1864	653.1999	794.8945	141.6946	21.69%
- รายจ่ายลงทุน	29.4661	35.0000	69.0300	34.0300	97.23%
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	70.8073	14.2482	19.6018	5.3536	37.57%

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		822.4429	882.6896	1,144.5655	261.8759	29.67 %
4.1	แผนงานพื้นฐาน	47.4646	36.7619	51.4937	14.7318	40.07 %
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	47.4646	36.7619	51.4937	14.7318	40.07 %
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	514.0810	576.8969	821.4362	244.5393	42.39 %
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	514.0810	576.8969	582.4520	5.5551	0.96 %
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	-	-	238.9842	238.9842	100.00 %
4.3	แผนงานบูรณาการ	92.3356	92.9800	87.0780	-5.9020	- 6.35 %
	3.1 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	64.5822	72.9800	67.0780	-5.9020	- 8.09 %
	3.2 แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	27.7534	20.0000	20.0000	-	-
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	168.5617	176.0508	184.5576	8.5068	4.83 %
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-		

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว														582.4520		582.4520
(1) การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย														582.4520		582.4520
2. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์														238.9842		238.9842
(1) โครงการขับเคลื่อน Soft Power ไทยสู่ระดับนานาชาติ														238.9842		238.9842

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว														67.0780		67.0780
(1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ														67.0780		67.0780
4. แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก														20.0000		20.0000
(1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC														20.0000		20.0000
5. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน														51.4937		51.4937
6. แผนงานบุคลากรภาครัฐ														184.5576		184.5576

- คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของบประมาณ แบบ สกป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ นานาชาติในประเทศไทย การสนับสนุนการยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride ของประเทศไทย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การสนับสนุนการยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride ของประเทศไทย 1 กิจกรรม	44.5300	งบเงินอุดหนุน	- เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) - เป็นค่าใช้จ่ายในการประมูลสิทธิ์ เช่น การทำเอกสารประกอบการประมูลสิทธิ์ / การนำเสนอประเทศไทยต่อคณะกรรมการ / การทำ Site Inspection / Country Presentation / ค่าลิขสิทธิ์การจัดงาน การดำเนินการหาเสียงในนามประเทศไทย / สร้างเครือข่ายนานาชาติ เพื่อสนับสนุนประเทศไทยในเวทีโลก	มติคณะรัฐมนตรีในการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ โดยสสพ. ได้ดำเนินการยื่นเสนอตัวเพื่อให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride 2030 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ	- มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที - ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ	สร้างโอกาสในการยื่นข้อเสนอการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride ของประเทศไทย หากประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1 ล้านคน และสร้างรายได้กว่า 8,945 ล้านบาท (อ้างอิงจากการจัดงาน Sydney WorldPride 2023) และสร้างการรับรู้ให้แก่ประเทศไทยในฐานะการเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัย และเป็นมิตรกับกลุ่ม LGBTQ+ โดยตั้งเป้าการสร้าง Media Engagement มากกว่า 2.5 ล้านครั้ง

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>การสร้างโอกาสทางการตลาดของประเทศไทย ในเวทีสากลผ่าน International Trade Show</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Business Leads 36 งาน</p>	34.4520	งบเงินอุดหนุน	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) - เป็นการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดในต่างประเทศ อาทิ AIME 2026/ IMEX America 2026 / IMEX Frankfurt / IBTM World เพื่อเป็นเวทีสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทย เกิดการสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ 	บทบาทของสสพ. ในการสร้างโอกาสผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ผู้ซื้อ) ผู้มีอำนาจตัดสินใจได้ในตลาดต่างประเทศเป็นสร้างสร้างโอกาสทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที - ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ 	<p>จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในและต่างชาติเพิ่มมากขึ้น</p> <p>เพิ่มรายได้เข้าประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประมาณรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว (เชิงธุรกิจ) เพิ่มขึ้นกว่า 475 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>3. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>เงินอุดหนุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายผู้ประกอบการไมซ์ ในภูมิภาคได้รับ Certification มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไมซ์ในภูมิภาคที่ได้รับ Certification มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 100 ราย</p>	23.2500	งบเงินอุดหนุน	<p>- เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p> <p>- เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐานสถานที่ในการจัดงาน อาทิ</p> <p>1) มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)</p> <p>2) มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS)</p> <p>3) ตรวจประเมินและรับรอง มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)</p>	<p>ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ ในภูมิภาคได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล จึงเป็น สิ่งจำเป็นที่จะช่วยยกระดับ คุณภาพของการบริการ และ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับ ประเทศไทยในฐานะ ศูนย์กลางของไมซ์ในภูมิภาค อาเซียน ซึ่งจะทำให้เกิดการ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ สู่ภูมิภาคและสร้างความ มั่นใจให้กับนักลงทุนและ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในการ จัดงานในพื้นที่ต่างๆ ของ ประเทศไทย</p>	<p>- มีความพร้อม สามารถดำเนินการ ได้ทันที</p> <p>- ดำเนินการใน ประเทศ</p>	<p>จำนวนสถานประกอบการ ไมซ์ที่ผ่านการรับรอง มาตรฐานระดับประเทศ ระดับอาเซียน เพื่อรองรับ การเติบโตของธุรกิจไมซ์ เพื่อสร้างแนวทางการ พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ของ ประเทศไทยอย่างเป็น รูปธรรม</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>4. แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมไมซ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ EEC 3 งาน - ผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 5,000 คน 	20.0000	งบเงินอุดหนุน	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) - ดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยใช้งานไมซ์เป็น Platform ผ่านการจัดงาน EEC รวมทั้ง ยกย่องสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ EEC เข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ (EEC MICE Product Premium) 	บูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในพื้นที่ EEC โดยมีเป้าหมายเพื่อร่วมกันกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ EEC โดยใช้กิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อนยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูง (High Value Tourism) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุน นักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพจากต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่ EEC และเพิ่มโอกาสเชิงรุกทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที - ดำเนินการในประเทศ (กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ EEC 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา) 	<p>สร้างงาน สร้างรายได้กระจายรายได้อย่างทั่วถึงสู่ภูมิภาคและเมือง ศักยภาพ ประมาณมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) 50 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>5. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ นานาชาติในประเทศไทย</p> <p>การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในการ ดึงงานผ่านการจัดงาน Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME)</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <p>ลูกค้าเป้าหมาย 70 ราย</p> <p>Business Leads จากการเจรจาธุรกิจ 40 งาน</p> <p>ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 100 ราย</p>	18.2030	งบเงินอุดหนุน	<p>- เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p> <p>- Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME) ประกอบด้วย กิจกรรมหลัก 3 ส่วน ได้แก่</p> <p>1. Business Exchange เป็นการ จัดเวทีสำหรับการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ซื้อ เป้าหมายในต่างประเทศและผู้ขายซึ่งเป็นผู้ประกอบการไทย</p> <p>2. Experience Exchange เป็นการ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เป้าหมายโดยการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาเพื่อสำรวจความพร้อมของ สินค้าและบริการที่สามารถรองรับ การจัดประชุม</p> <p>3. Knowledge Exchange เป็นการ พัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันของผู้ประกอบการไทย ผ่าน การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจ จากวิทยากรรับเชิญระดับสากล</p>	เป็นเวทีสำคัญในการแสดง ศักยภาพของประเทศไทยต่อ ลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มลูกค้า องค์กร (Corporate) และ/ หรือ กลุ่มบริษัทตัวแทนขาย (MICE Agency) เป็นการ สร้างรายได้เปรียบทางการ แข่งขันในการดึงงานประชุม และการเดินทางเพื่อเป็น รางวัลให้ทัดเทียมกับคู่แข่ง ต่างประเทศ	<p>- มีความพร้อม สามารถดำเนินการ ได้ทันที</p> <p>- ดำเนินการใน ประเทศ</p>	เป็นเวทีสำคัญในการแสดง ศักยภาพของประเทศไทย ต่อลูกค้าเป้าหมายที่ได้รับ เชิญ ทั้งผู้ประกอบการไทย ยังได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางธุรกิจ ตลอดจน ได้พบปะลูกค้าเป้าหมาย ใหม่ๆ ในการเจรจาธุรกิจ คาดว่าจะได้ Business Leads จากการดำเนิน กิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 งาน คาดว่าสร้างรายได้ ให้กับประเทศไทยประมาณ 528 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>6. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมตามข้อกำหนดของสมาคม AIPH 3 กิจกรรม</p>	9.7800	งบเงินอุดหนุน	<p>- เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p> <p>- เป็นการดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดของ สมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) และสำนักงานจัดนิทรรศการระหว่างประเทศ (BIE) อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) AIPH Site Inspection 2) BIE Site Inspection 3) กิจกรรมตามข้อกำหนดของสมาคม AIPH (Update Progress) 4) Progress Update ในการประชุม BIE Executive Committee และ BIE General Assembly 5) กิจกรรมยกระดับความพร้อมของสถานประกอบการและบุคลากรในพื้นที่ และสร้างความเข้าใจกับ BIE และการสนับสนุนการเตรียมงาน 	เป็นโครงการตามมติ คณะรัฐมนตรี โดยสสพ. ได้รับมอบหมายให้ประมวลสิทธิ์การจัดงาน โดยทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมวิชาการเกษตร) และจังหวัดนครราชสีมา	<p>- มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที</p> <p>- ดำเนินการในประเทศ (จ. นครราชสีมา)</p>	<p>ในช่วงเวลาจัดงานคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าชมงาน 2.6-4 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้สะพัดกว่า 19,000 ล้านบาท มูลค่าการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) กว่า 9,200 ล้านบาท เกิดการจ้างงานกว่า 36,000 อัตรา และรายได้จากการจัดเก็บภาษีกว่า 3,500 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>7. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ณ ประเทศไทย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมงาน Gastech 2026 จำนวน 30,000 คน</p>	9.4691	งบเงินอุดหนุน	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) - บทบาทของสสพ. ในการเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ณ ประเทศไทย ซึ่งงาน Gastech 2026 เป็นงานด้านอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ และความเชื่อมั่นในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกของประเทศ ไทย 	<p>ความร่วมมือการบูรณาการ ทำงานร่วมกันจากหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ และ เอกชน อาทิ กระทรวงพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน/การไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ / ปตท. รวมไปถึงผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานไมซ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที - ดำเนินการในประเทศไทย (กทม) 	<p>การเดินทางเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 30,000 คน จะก่อให้เกิดรายได้ทางตรงเข้าสู่ประเทศ ไม่น้อยกว่า 1,980 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>8. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>ยกระดับการให้บริการด้าน Digital และ Cybersecurity ของสำนักงาน</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการลดลงของเวลาเฉลี่ย (Average Lead Time) และงานที่ทำซ้ำ (Rework) ของงานให้บริการและงานระหว่างกลุ่มงานต่าง ๆ ภายใน สสปน. ร้อยละ 20</p>	9.0000	งบเงินอุดหนุน	<p>- เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p> <p>- เป็นการดำเนินงานเพื่อยกระดับการให้บริการด้าน Digital และ Cybersecurity ของสำนักงาน อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การปรับปรุงความปลอดภัยด้าน Cybersecurity ของสำนักงาน 2) การปรับปรุงยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัลภายในสำนักงาน 3) การจัดหาอุปกรณ์สำหรับรองรับการดำเนินงานแบบดิจิทัล 4) การปรับปรุงการจัดเก็บ และสำรองข้อมูลดิจิทัลของสำนักงาน 	<p>การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีไปสู่ระบบดิจิทัล และเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในเรื่องต่าง ๆ เช่น นโยบายรัฐบาล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายข้อบังคับในด้านต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ จึงพัฒนาให้เกิดความรวดเร็ว ลดระยะเวลาและมีความคล่องตัว</p>	<p>- มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที</p> <p>- ดำเนินการในประเทศ (กทม)</p>	<p>- บุคลากรสามารถทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดปัญหาความล่าช้าหรือข้อผิดพลาดจากระบบที่ล้าสมัย รวมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำงานในรูปแบบดิจิทัล</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>9. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินการตามข้อกำหนดของ AIPH 3 กิจกรรม</p>	7.4907	งบเงินอุดหนุน	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) - เป็นการดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดของ สมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) อาทิ <ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าร่วมประชุม AIPH Spring Meeting และ AIPH Annual Congress 2. การจัดทำข้อมูล Update Progress สำหรับการประชุม AIPH Spring Meeting 3.การประชุม AIPH Annual Congress เพื่อรายงานความก้าวหน้าของการเตรียมการจัดงาน ฯ 4. จัดทำ Final Audit Report ตามระเบียบของสมาคม AIPH 	เป็นโครงการตามมติคณะรัฐมนตรี โดยสสพ. ได้รับมอบหมายให้ประมวลสิทธิ์การจัดงาน โดยทำงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมวิชาการเกษตร) และจังหวัดอุดรธานี	<ul style="list-style-type: none"> - มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที - ดำเนินการในประเทศ (จ. อุดรธานี) 	<p>ในช่วงเวลาจัดงานคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าชมงานกว่า 3.6 ล้านคน มีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 ประเทศ สร้างเงินสะพัดระหว่างการจัดงานได้ประมาณ 32,000 ล้านบาท สร้างการจ้างงานกว่า 81,000 อัตรา รายได้จากการจัดเก็บภาษีกว่า 7,700 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
10. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ผลผลิต : การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของจำนวนงานไมซ์ที่นำนวัตกรรมไปใช้เพิ่มขึ้น (จากปีก่อนหน้า)ร้อยละ 5	5.0000	งบเงินอุดหนุน	ปรับปรุงและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานอยู่เสมอเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของลูกค้า Digital คือ 1) TCEB Online Financial Support Request 2) MICE Business Intelligence 3) BizConnect platform 4) เว็บแอปพลิเคชันสำหรับคำนวณการจัดงานไมซ์ 5) เว็บไซต์ MICE Innocatalog	เป็นการสนับสนุนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นรูปแบบดิจิทัล	- มีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที - ดำเนินการในประเทศ (กทม)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาช่วยลดข้อจำกัดในการจัดงาน และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมกิจกรรม

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจ ในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอน เปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	882.6896	882.6896	268.8776	30.46 %	631.8026	71.57 %
รายจ่ายประจำ	847.6896	847.6896	268.1356	31.63 %	597.2733	70.46 %
รายจ่ายลงทุน	35.0000	35.0000	0.7420	2.12 %	34.5293	98.66 %

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือเมื่อปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือเมื่อปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						
สสพ. ไม่มีการกักเงินเมื่อปี 2567 กับกรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ						

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference และ กิจกรรม Road to WorldPride	17.8000	ในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อผลักดันนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศของประเทศไทย สร้างโอกาสให้กับประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference และ WorldPride ในอนาคต - สสพ. มีบทบาทในการยื่นข้อเสนอในนามประเทศไทย อาทิ จัดทำเอกสารเพื่อประกอบการยื่นข้อเสนอ การทำ Country Presentation การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงาน WorldPride/ InterPride World Conference การจัดทำ Site Inspection สำหรับคณะกรรมการ/เจ้าของสิทธิ์เดินทางเข้ามาเพื่อสำรวจความพร้อมของพื้นที่การจัดงานในประเทศไทย การจัด Thailand Reception สร้างการรับรู้และ กิจกรรม Community Engagement เป็นต้น - หากจัดงาน InterPride World Conference เข้ามาจัดในประเทศไทยได้ คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงานกว่า 600 คนจากไม่ต่ำกว่า 40 ประเทศทั่วโลก (สมาชิก InterPride) ประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 1,140 ล้านบาท (อ้างอิงจากการจัดงานที่ San Diego, California) - หากจัดงาน World Pride เข้ามาจัดในประเทศไทยได้ คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000,000 คน จาก 70 ประเทศทั่วโลก (ทั้งสมาชิก InterPride และกลุ่ม LGBTQ+ ทั่วโลก) ประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 8,945 ล้านบาท (อ้างอิงจากการจัดงาน Sydney World Pride)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
2.	การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน มหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี และจังหวัด นครราชสีมา	32.9000	ในและ ต่างประเทศ	<p>- ดึงงานโม้สำคัญระดับนานาชาติ อาทิ การเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี ประเภท B ในปี พ.ศ. 2569 และเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดนครราชสีมา ประเภท A1 พ.ศ. 2572 โดยที่ผ่านมายังไม่มีประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับสิทธิ์การจัดงานอย่างต่อเนื่อง จึงสะท้อนศักยภาพของประเทศไทยในเวทีโลกด้านการเป็นผู้นำด้านการเกษตร พืชสวน รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรและเป็นหมุดหมายสำคัญในการสร้างความร่วมมือของภูมิภาคเอเชียโดยใช้อัตลักษณ์ของพื้นที่ในการเป็นแหล่งอาหาร เพื่อผลักดันประเด็นเรื่องความมั่นคงทางด้านอาหาร (Food Security) เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)</p> <p>- สสปน. มีบทบาทในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน การจ่ายค่าลิขสิทธิ์ นำเสนอความพร้อมของประเทศไทย (Country Presentation) การจัดทำ Site Inspection สํารวจพื้นที่การจัดงานของคณะกรรมการ AIPH ของพืชสวนโลก รวมทั้งการจัดกิจกรรมตามข้อกำหนดของ AIPH / BIE การนำเสนอความคืบหน้าในการจัดงาน Bidding Process</p> <p>- การเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ในปีที่จัดงานที่จัดงานมาจัดในประเทศไทยได้จะก่อให้เกิดรายได้จากการจัดงานโดยประมาณ 32,000 ล้านบาท มูลค่าการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) กว่า 20,000 ล้านบาท เกิดรายได้จากการจัดเก็บภาษีกว่า 7,700 ล้านบาท สร้างการจ้างงานกว่า 81,000 อัตรา ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน</p> <p>- การเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572 ในปีที่จัดงานที่จัดงานมาจัดในประเทศไทยได้จะก่อให้เกิดรายได้จากการจัดงานโดยประมาณ 18,000 ล้านบาท มูลค่าการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) กว่า 9,100 ล้านบาท เกิดรายได้จากการจัดเก็บภาษีกว่า 3,400 ล้านบาท สร้างการจ้างงานกว่า 36,000 อัตรา ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
3.	การศึกษาความเป็นไปได้ การจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One และ Formula E ในประเทศไทย	8.4660	ในประเทศ	<p>- คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้สสพ. ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ระดับโลกในประเทศไทยเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งสสพ. ได้จัดทำผลการศึกษาและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบแล้ว</p> <p>- ผลการศึกษาการแข่งขันรถยนต์ Formula one คาดการณ์ผู้เข้าร่วมงาน Formula One ในประเทศไทย กรณีที่มีการจัดงานในช่วงปี 2571 – 2575 ประมาณการผู้เข้าชมการแข่งขันรถยนต์กว่า 200,000 คนต่อปี (โดยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย : นักท่องเที่ยวต่างชาติ = 70 : 30) กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และบริการขนส่ง ทำให้เงินสะพัดทางเศรษฐกิจระหว่าง การจัดการแข่งขันเฉลี่ยอยู่ที่ 16,000 ล้านบาทต่อปี</p> <p>- ผลการศึกษาการแข่งขันรถยนต์ ไฟฟ้า Formula E ประมาณการผู้เข้าร่วมงาน ผู้ชมการแข่งขัน บุคลากรของ Formula E ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (นักแข่ง ทีมช่าง และทีมสนับสนุน) สื่อมวลชน (Media) ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน ในแต่ละปี ประมาณการมูลค่าเงินหมุนเวียนจากการแข่งขันไม่ต่ำกว่า 700 ล้านบาท</p> <p>- การจัดงานทั้ง 2 กิจกรรมดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมในเรื่องของการพัฒนาเมืองและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เป็นตัวเร่งการพัฒนาเมืองโดยเฉพาะเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และช่วยให้เกิดการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ระบบขนส่งมวลชน ดิจิทัล การเงิน ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
4.	การตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์คุณภาพสูงจากต่างประเทศ	30.6462	ต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในและต่างชาติ เพิ่มรายได้เข้าประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ผลการดำเนินงานในปี 2567 ซึ่งมีงานที่คาดว่าจะมาจัดในประเทศไทยในอนาคตกว่า 350 Lead งาน ประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับกว่า 5,000 ล้านบาท - เข้าร่วมงาน Tradeshow และจัดกิจกรรม Roadshow ในต่างประเทศ อาทิ Tradeshow IMEX Frankfurt 2024 และ IMEX America 2024 Thailand MICE Roadshow in ในประเทศกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ China / India / Indonesia
5.	การตลาดเชิงรุกในกลุ่มประเทศศักยภาพใหม่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง	5.7450	ในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวคุณภาพผ่านการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของลูกค้าองค์กร (Corporate Meetings & Incentives) จากประเทศเป้าหมายศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะวันออกกลางให้เข้ามาจัดงานในประเทศไทย โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าร่วมงาน จำนวน 21 ราย เกิดงานที่คาดว่าจะนำมาจัดในประเทศไทย 9 Lead งาน ประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับกว่า 74.7 ล้านบาท
6.	"One Event One Soft Power" เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ	8.3400	ในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและส่งเสริมการจัดงานหรือกิจกรรมไมซ์ในประเทศตามอุตสาหกรรมตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ Soft power เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และกระจายรายได้สู่ภูมิภาค โดยในปี 2568 มีการสนับสนุนแล้ว 4 งาน ประมาณการนักท่องเที่ยวไมซ์ชาวไทย 5,833 คน ชาวต่างชาติ 57 คน ก่อให้เกิดประมาณการรายได้ 23 ล้านบาท อาทิ สนับสนุนการจัดงาน MarTech MarTalk 2024 / The Largest Future Food Leader Summit 2025

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
7.	การดำเนินงานด้านดิจิทัลและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	29.5000	ในประเทศ	การดำเนินงานด้านดิจิทัลและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับและอำนวยความสะดวกผู้ใช้งานทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน สสปน. อาทิ 1) จัดทำศูนย์ข้อมูลแพลตฟอร์มกลาง (Data Portal Platform) เชื่อมโยงการจัดอีเว้นท์ 2) การพัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ 3) ศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Intelligence and Research Center Portal) 4) MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect) 5) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำนักงานเพื่อรองรับกระบวนการทำงานแบบดิจิทัล
8.	มาตรฐานสถานที่จัดงานมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	10.6000	ในประเทศ	- เพื่อให้สถานประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับอาเซียนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจไมซ์ โดยในปี 2567 มีสถานประกอบการที่เข้ารับการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) 182 แห่ง และมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS) 46 แห่ง และในปี 2568 อยู่ระหว่างการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงาน

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
9.	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว)	72.9800	ในประเทศ	- เป็นจัดงานไมซ์กระจายทั้งเมืองหลักและเมืองรอง ประกอบด้วย MICE City ทั้ง 10 เมือง กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และเมืองรองที่มีศักยภาพ มีการยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ในพื้นที่ต่างๆ ทั้ง 5 ภูมิภาค มีการจัดทำ City Profile เพื่อศึกษาความพร้อมของพื้นที่เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งและค้นหาศักยภาพของเมืองสู่การรองรับการจัดงานไมซ์ มีการนำเสนอประสบการณ์ท้องถิ่น จัดทำเส้นทางสายไมซ์ ให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่ ซึ่งเป็นการดึงดูดกลุ่ม MICE ให้เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมไมซ์กับผู้ประกอบการและชุมชน (MICE Premium Product) ผ่านการนำสินค้าของที่ระลึกประจำถิ่น และอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น อาทิ การจัดเลี้ยงอาหาร ของว่าง ของขำรวย หรือของฝาก มาเพิ่มมูลค่าให้สินค้าบริการ เป็นตัวเลือกให้กับผู้ประกอบการที่จัดงาน MICE
10.	บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC (แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก)	20.0000	พื้นที่ EEC	- ขับเคลื่อนพื้นที่ EEC ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการพบปะการค้า การลงทุน การสร้างเครือข่าย ให้องค์ความรู้ ผ่านการประชุม สัมมนา นำเสนอ แลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรม ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและบริการแห่งอนาคตที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของ EEC ในปี 2567 สสพ. ได้จัดกิจกรรม Mini EEC Fair 2024 และ Thailand EEC Wellness MICE Destination Showcase ซึ่งก่อให้เกิดผู้เข้าร่วมงาน 2,500 คน จำนวนคู่เจรจาธุรกิจ 453 คู่ งบประมาณมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ 95.54 ล้านบาท และในปี 2568 มีกำหนดจัดงาน EEC Expo 2025 ในเดือนกันยายน 2568 มีการจัดกิจกรรม อาทิ การจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition) การ Showcase สินค้า ผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวและบริการ สินค้าชุมชน สินค้าที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นและเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 2,500 คน

คำชี้แจง : ให้น่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ด้านการดำเนินงาน		
1	ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการจัดงานไมซ์ และการใช้จ่ายในการเดินทางโดยจากการสำรวจทางสถิติพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์มีจำนวนลดลงอย่างมีนัยยะ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม รวมทั้งนักท่องเที่ยวไมซ์มีระยะเวลาพำนักรที่สั้นลงและมีค่าใช้จ่ายต่อหัวลดลงทำให้ประมาณการรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นและสร้างสินค้าบริการใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย การพำนักรที่นานขึ้น หรือการเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงาน MICE - ใช้การตลาดเชิงรุกและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าโดยให้ตัวแทนการตลาดทั้ง 7 ประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อังกฤษ และอเมริกาเหนือ ให้ข้อมูลกับลูกค้าเป้าหมาย และทำการตลาดในต่างประเทศ - พัฒนาเมืองที่มีศักยภาพใหม่ๆ และผลักดันเมืองให้ได้มาตรฐาน และขับเคลื่อนการจัดงานไมซ์ให้กระจายสู่ภูมิภาคตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน แนะนำเส้นทางใหม่ๆ (New Destinations) ที่เป็นการจับคู่เมือง (Duo-Cities) ภายใต้กิจกรรม 7 อิมพลัส เพื่อขยายโอกาสการจัดงานไมซ์ให้กับเมืองที่มีศักยภาพและเชื่อมโยงคลัสเตอร์เมืองที่อยู่ใกล้กับไมซ์ซิตี้ - พัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ ซึ่งเป็นทรัพยากรต้นน้ำที่มีความสำคัญและช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้
2	สถานการณ์ของโรคระบาด/ภัยพิบัติ ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรมไมซ์	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างมาตรฐานให้กับสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venue) เพื่อรองรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวธุรกิจรุ่นใหม่ที่ต้องการจัดกิจกรรมท่ามกลางบรรยากาศที่แปลกใหม่หรือนอกเหนือไปจากห้องสี่เหลี่ยมในโรงแรมหรือศูนย์ประชุมแบบเดิมๆ - นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดงานไมซ์ โดยเน้นให้มีความปลอดภัยในการจัดงาน อีกทั้งเน้นการจัดงานที่ลดคาร์บอนเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
3	หน่วยงานในระดับท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนยังมีความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน ขาดการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ ทำให้การสานต่องานระดับโลกมีปัญหาในการดำเนินงาน	

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สสพ. ไม่มีประเด็นข้อสังเกตในคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา